

MANUAL DE IDENTIDAD

VISUAL IDENTITY MANUAL

Autor:

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

Presentado a:

ASODESPENSA, ASOCOOPH y la Secretaría de Agricultura y Minería del Huila
en el Marco del Convenio 06 de 2022



www.asocoooph.coop

ASODESPENSA

Manual de identidad de Marca

El Manual de Marca de ASODESPENSA se ha desarrollado para definir los lineamientos visuales, conceptuales y comunicativos que consolidan la identidad de la Red de Asociaciones de la Despensa Agropecuaria del Huila. Este documento tiene como propósito garantizar la coherencia y consistencia en la representación de la marca en todos los puntos de contacto, destacando los valores fundamentales de unidad, frescura, calidad y sostenibilidad que definen a la organización.

ASODESPENSA surge en el municipio de Algeciras, Huila, un territorio históricamente conocido como la "Despensa Agrícola" de la región. Este lugar, lleno de riqueza natural y biodiversidad, ha sido cuna de una comunidad campesina comprometida con la producción agrícola sostenible y el desarrollo rural. La asociación nace como una respuesta colectiva a la necesidad de unificar esfuerzos entre las asociaciones campesinas, fortalecer la comercialización de sus productos y generar un impacto positivo en las comunidades locales y el medio ambiente. Desde su creación, ASODESPENSA ha trabajado para visibilizar la labor de los agricultores y promover el consumo responsable, conectando directamente a los productores con los mercados.

ASODESPENSA no solo representa la abundancia de productos agrícolas frescos y de calidad que se cultivan en el Huila, sino también el compromiso de sus miembros con la sostenibilidad y el desarrollo comunitario. A través de prácticas agrícolas responsables, esta red busca preservar los recursos naturales, mejorar las condiciones de vida de los campesinos y fomentar la economía local. Cada acción de ASODESPENSA refleja sus valores fundamentales de colaboración, impacto positivo y respeto por la naturaleza, consolidando su papel como un actor clave en el fortalecimiento del tejido social y económico de la región.



www.asocoooph.coop

INTRODUCCIÓN

Este manual establece las directrices esenciales para la correcta aplicación de los elementos visuales de la marca, asegurando que cada representación transmita los valores y objetivos de ASODESPENSA. Desde el logotipo hasta la tipografía y la paleta de colores, cada componente ha sido cuidadosamente diseñado para proyectar una imagen profesional, auténtica y confiable. Además, este documento incluye lineamientos para garantizar que todas las comunicaciones reflejen la identidad única de la asociación y refuercen su misión de unir esfuerzos para el desarrollo del Huila.

Con este Manual de Marca, ASODESPENSA reafirma su compromiso con la sostenibilidad, la frescura y la calidad, posicionándose como un referente en la producción agropecuaria responsable y el desarrollo comunitario. Desde Algeciras, Huila, la asociación trabaja incansablemente para llevar lo mejor del campo a las mesas de los consumidores, contribuyendo a la construcción de un futuro más justo, sostenible y próspero para todos.



www.asocooph.coop

CONCEPTO DE LOGOTIPO

El logotipo de ASODESPENSA está diseñado para representar la abundancia, la colaboración y la sostenibilidad que definen a la red de asociaciones campesinas. Cada elemento visual fue cuidadosamente seleccionado para reflejar el compromiso de ASODESPENSA con la calidad de sus productos y el impacto positivo en las comunidades rurales.

Elementos del Logotipo y su Significado

Cesta Llena de Productos Agrícolas:

Representa la riqueza agrícola de la región del Huila, destacando la frescura y la diversidad de los productos que las asociaciones ofrecen. Simboliza la abundancia y la conexión directa entre los campesinos y los consumidores.

Animales de Granja (vacas, cabras y aves):

Reflejan la diversidad de las actividades agropecuarias de las asociaciones y su enfoque en la producción sostenible y respetuosa con el medio ambiente.

Sol Naciente:

Este elemento simboliza esperanza, crecimiento y un futuro prometedor para las comunidades campesinas. También refuerza la idea de renovación y energía positiva.

Frutas, Verduras y Cultivos:

La inclusión de elementos como plátanos, tomates y cacao representa la variedad de productos agrícolas y su frescura. Cada ícono resalta el compromiso de las asociaciones con la calidad y la sostenibilidad.

Forma Circular:

El círculo que engloba los elementos del logotipo transmite unidad, colaboración y conexión, reflejando el espíritu comunitario de ASODESPENSA.



www.asocooph.coop



www.asocooph.coop

Paleta de Colores

La paleta de colores de ASODESPENSA ha sido cuidadosamente seleccionada para comunicar vitalidad, frescura y optimismo. Cada color refuerza la identidad de la marca y sus valores fundamentales.

Colores Principales

Naranja: Resalta la energía, la calidez y la abundancia de los productos agrícolas.

Verde Vivo: Representa la sostenibilidad y la frescura, ideal para elementos asociados con la naturaleza.

Amarillo Brillante: Comunica optimismo y vitalidad, perfecto para destacar la conexión con las comunidades rurales.

Marrón Tierra: Refleja autenticidad y conexión con el entorno natural.

Rojo Intenso: Aporta un toque de pasión y compromiso en acentos clave del diseño.

Naranja (Abundancia y Energía)	Verde Vivo (Frescura y Sostenibilidad)	Amarillo Brillante (Optimismo y Vitalidad)	Marrón Tierra (Autenticidad y Conexión con la Naturaleza)	Rojo Intenso (Compromiso y Vitalidad)
Pantone: 1585 C CMYK: 0, 65, 95, 0 RGB: 255, 130, 30 HEX: #FF821E	Pantone: 376 C CMYK: 50, 0, 100, 0 RGB: 140, 190, 40 HEX: #8CBE28	Pantone: 1235 C CMYK: 0, 30, 100, 0 RGB: 255, 190, 0 HEX: #FFBE00	Pantone: 469 C CMYK: 30, 70, 90, 60 RGB: 90, 50, 30 HEX: #5A321E	Pantone: 186 C CMYK: 0, 90, 80, 5 RGB: 200, 30, 45 HEX: #C81E2D

Restricciones de Uso:

Garantizar la consistencia en los códigos de color.
Evitar combinaciones que reduzcan la legibilidad o que no refuercen los valores de la marca.



www.asocoooph.coop

Tipografía

La tipografía de ASODESPENSA combina modernidad y accesibilidad, proyectando profesionalismo y cercanía. Su diseño claro y versátil garantiza una comunicación efectiva en todos los materiales visuales.

TITULOS DRAZONE

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

Subtítulos Montserrat Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Fuentes Principales:

DRAZONE - ASODESPENSA

Utilizada en el logotipo y encabezados principales para transmitir robustez y modernidad.

Fuentes Complementarias:

Montserrat Bold: Para subtítulos y elementos destacados.

Lato Regular: Para textos explicativos y contenido extenso.

Usos Correctos:

Utilizar DRAZONE exclusivamente en el logotipo y encabezados clave.
Aplicar fuentes complementarias en materiales impresos y digitales para garantizar legibilidad.



www.asocooph.coop

Usos del Logotipo

El logotipo de ASODESPENSA debe ser implementado con coherencia, respetando las directrices establecidas para garantizar una representación profesional y consistente en todos los soportes.

Versiones Aceptadas

A Color:

Usar la versión completa en todos los materiales oficiales y promocionales.

Escala de Grises:

Ideal para aplicaciones monocromáticas en impresiones o materiales de bajo costo.

Isologo



A color



Escala de Grises

ASODESPENSA

Logotipo

Proporciones y Espaciado

Mantener un área de protección equivalente al 50% del ancho del logotipo alrededor de éste.



www.asocooph.coop

Usos Incorrectos

*No cambiar los colores originales del logotipo.
No distorsionar las proporciones ni rotar el diseño.
No aplicar efectos como sombras o degradados adicionales.
No utilizar sobre fondos que reduzcan la legibilidad.*

USO INCORRECTO DEL ISOLOGO



Cambio de Color



Giros Inadecuados



Distorsion de Forma

ASODESPENSA

ASODESPENSA

ASODESPENSA

ASODESPENSA

Distorsion de Forma o Cambio de Tipografía

USO INCORRECTO DEL ISOTIPO



www.asocoooph.coop

**Todos los Derechos Reservados
Uso exclusivo de la marca**

Héctor Javier Benavides Sierra
Mercadólogo & Antropólogo
Estratega de Marketing, Medios Publicitarios
y Tecnologías de Información y Comunicación (TIC)

El logotipo, las tipografías, los conceptos y demás elementos gráficos descritos en este documento están protegidos por las leyes de propiedad intelectual y derechos de autor. Estos elementos son de uso exclusivo de la marca y su reproducción, modificación, distribución o uso no autorizado está estrictamente prohibido.

Cualquier implementación de estos componentes debe cumplir con los lineamientos establecidos en este manual de marca. El uso indebido de los elementos aquí contenidos puede dar lugar a sanciones legales según lo dispuesto por las normativas vigentes.

Para obtener autorización o realizar consultas relacionadas con el uso de los elementos visuales y conceptuales de esta marca, es necesario contactar al titular de los derechos correspondientes.



www.asocooph.coop